

beyondbeirut

Lebanon Traveler Magazine Launch

At Falamanke Café, Sodeco Beirut Lebanon on June 29, 2011

Media Clippings August 2011

Femme Magazine- August Issue



**LANCEMENT DU MAGAZINE
Lebanon Traveler**

La première édition du magazine trimestriel Lebanon Traveler a été lancée le 29 juin, en partenariat avec l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID), la compagnie événementielle Hospitality Services et l'association Beyond Beirut. Cette publication vise à promouvoir le développement du tourisme rural au Liban et cible toutes les personnes, Libanais et touristes, intéressées par les circuits touristiques alternatifs, les encourageant à explorer les attractions en dehors de la capitale. Lebanon Traveler reflète un partenariat entre le secteur privé et les civils œuvrant au développement économique des régions rurales à travers les secteurs du tourisme et de l'industrie hôtelière. Beyond Beirut et Hospitality Services ont pu sortir ce premier numéro grâce à l'aide financière obtenue de USAID, dans le cadre de Lebanon Business Linkages Initiative (LBLI).

**1- NELL ABOU GHAZALI,
DIRECTRICE DE BEYOND
BEIRUT.**
**2- HEITH COSGROVE,
DIRECTEUR DE LA
CROISSANCE
ÉCONOMIQUE AU USAID.**
**3- CRISS JULIARD,
DIRECTEUR DE LBLI.**
**4- JOUMANA SALAMÉ,
DIRECTRICE DE
HOSPITALITY SERVICES.**

**COLGATE-PALMOLIVE présente la technologie
Pro-Argin™**

«Vous l'essayez une fois, et ça fonctionne immédiatement...», a déclaré le conférencier de Colgate, le Dr Fawzi Riachi, à la présentation intitulée "Gestion de l'hypersensibilité dentinaire" tenue à Assaha Traditional Village - Beyrouth. «J'encourage tous mes collègues à utiliser cette technologie, car elle va changer la manière dont ils fournissent des



Mondanite- August Issue



Nouhad Damous, Joumana Salamé et George Frenn



Elizabeth Mc Cutchon et Heath Cosgrove



Jean Abboud et Joumana Salamé



Nouhad Damous, Joumana Salamé,
Catherine Hayes, et Criss Juliard

LEBANON TRAVELER lancement du premier numéro

En partenariat avec l'USAID, les services d'hôtellerie et l'association Beyond Beirut, le nouveau magazine Lebanon Traveler a été lancé : cette publication renforce le développement du tourisme de qualité dans les régions rurales du Liban et encourage le tourisme responsable en soutenant les communautés locales.



Carole Chebli, Rima Sabbagh,
Maggy Daccache et Leena Saidi